

# Perfil del Turista Extranjero de Ecuador (Frontera) - 2016

Que salen por Tumbes - CEBAF

## I. Características sociodemográficas

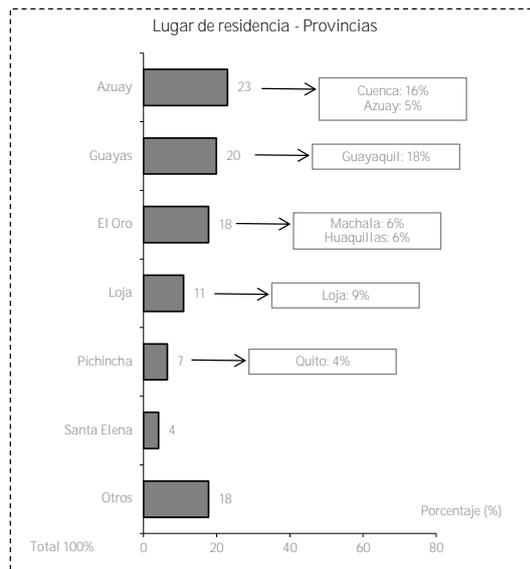
Sexo	%
Masculino	69
Femenino	31
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	28
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	58
Soltero	27
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	20
Técnica	18
Universitaria	52
Post Grado	4
Maestría	5
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	19
Empleado en servicio, comercio, vendedor	14
Estudiante	12
Ingeniero(a)	8
Independiente	6
Ama de casa	5
Profesor(a)	4
Profesional técnico	3
Otros	29
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49
Tengo hijos de 0 a 14 años	26
Tengo hijos de 15 a 18 años	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

## II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	28
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	1
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	80
Adquirió un paquete turístico	20
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	100
No lo sé/La empresa lo compró por mí	0
A través de internet	0
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	100
Total múltiple	

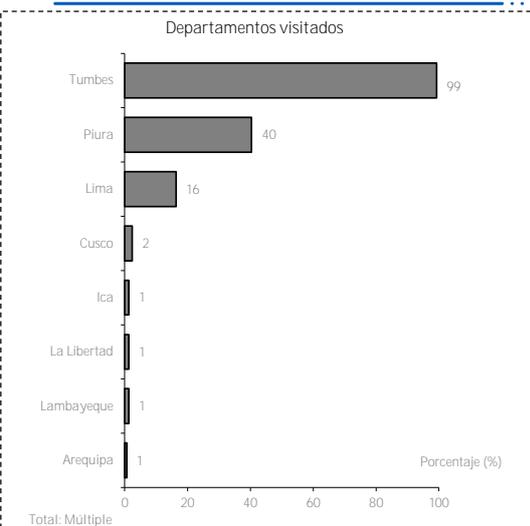
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas Verdes)	100
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	100
Perú y otros países	0
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	76
Visitar a familiares o amigos	17
Negocios	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Otros	3
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	32
Con amigos o parientes sin niños	28
Grupo familiar directo	24
Solo	14
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	52
Más de una vez	48
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	15
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	34
Casa de familiares / amigos	17
Casa / departamento rentado / alquilado	2
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	48
De 8 a 14 noches	15
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	0
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>6</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>4</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	80
De US\$ 500 a US\$ 999	18
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	0
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 355</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>85</b>
Pasear, caminar por la ciudad	83
Visitar parques, plazuela de la ciudad	48
Visitar iglesias/catedrales/conventos	10
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	7
City tour guiado	4
Visitar sitios arqueológicos	3
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>84</b>
<b>NATURALEZA</b>	<b>31</b>
Observación de aves	23
Observación de flora	18
Visitar áreas y/o reservas naturales	8
<b>AVENTURA</b>	<b>5</b>
Paseo en bote / lancha / kayak	3
Surf / tabla hawaiana	2
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	51
No	49
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>33</b>
Ir a discotecas / pubs	20
Ir a centros comerciales	13
Ir a cines	2
<b>No</b>	<b>67</b>
Total 100%	

#### V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Distancia	45
Cultura diferente	41
Variedad de actividades	36
Sus playas	36
Costo del viaje	35
Idioma	17
La gastronomía	12
El clima	9
Hoteles	9
Que esté de moda	3
Amabilidad / buen trato / su gente	3
Conocer su historia	3
Diversión nocturna/discoteca	3
Lugares turísticos	1
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Recomendación de amigos	59
Internet (en general)	44
Recomendación de familiares	32
Documentales de TV	29
Guías turísticas	26
Publicidad	25
Revistas	14
Agencia de Viajes	5
Artículos periodísticos	4
Total múltiple	

##### Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (292 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)

Punto de muestreo: Aguas Calientes (Cebaf) - Tumbes

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).